

LE TEMPS

colère Vendredi 20 mars 2009

Publicité pour le secret bancaire

Par Myret Zaki

Deux ex-banquiers genevois clament ouvertement leur colère

«Secret bancaire: céder à des menaces ne peut qu'encourager ceux qui nous menacent à nous faire céder davantage! Ça suffit!!»

Les auteurs de ces propos sont Michel Yagchi et Frank Guemara, deux Genevois issus du monde de la banque privée et devenus indépendants depuis quelques années. Excédés par la politique peu combative dont fait preuve la Suisse face aux attaques internationales contre sa place financière, ils ont décidé de faire paraître une annonce, payée par Yagchi Partners, et que l'on peut découvrir en page 29 du Temps. Rédigée en grands caractères noirs sur fond blanc, sa tonalité directe se démarque des propos réservés que tiennent les banquiers privés.

«A titre de citoyens»

«Cette annonce n'engage que nous, en tant que citoyens, explique Michel Yagchi au Temps. C'est un cri du cœur, car nous sommes en colère. La Suisse doit se défendre. Faisons face et rendons-nous compte de ce que nous avons. Il ne faut pas tout lâcher: nous ne sommes pas des voleurs, ni des receleurs. Quand on voit tout se désagréger ainsi, cela fait mal.» Michel Yagchi possède une société de gestion de fortune qui sert une clientèle aisée du Moyen-Orient, et n'est donc pas directement concerné par le secret bancaire, tout comme Frank Guemara, qui pour sa part a fondé une société de conseil aux entreprises familiales.

LE TEMPS © 2009 Le Temps SA